

Selbstfürsorge leicht gemacht

Millie Bobby Brown und BRITA inspirieren eine neue Generation

Taunusstein, 8. Mai 2026 – BRITA hat Millie Bobby Brown zu seiner ersten globalen Markenbotschafterin ernannt und schlägt damit ein neues Kapitel für das weltweit tätige Wasserfilterunternehmen auf. Die Schauspielerin, Produzentin und Unternehmerin wird das Gesicht der neuesten internationalen Kampagne der Marke sein, die am 7. Mai 2026 weltweit startet.

Unter dem Motto „Own Your Thing“ arbeitet Brown mit BRITA zusammen, um die Bedeutung der täglichen Flüssigkeitszufuhr für die moderne Selbstfürsorge hervorzuheben. Anhand persönlicher Momente und Alltagsroutinen zeigt die Kampagne, wie einfache und bewusste Gewohnheiten in einer schnelllebigen Welt zu Ausgeglichenheit und Wohlbefinden beitragen können.

Vom roten Teppich ins echte Leben

Von internationalen Premieren bis hin zur Führung ihrer eigenen Beauty- und Lifestyle-Marke – Brown steht für eine Generation, die Ehrlichkeit über Perfektion stellt. Sie ist in der Öffentlichkeit aufgewachsen, hat ihre eigene Geschichte aber stets selbst geprägt. Als Schauspielerin, Produzentin und Unternehmerin verkörpert sie Unabhängigkeit, Disziplin und Selbstbestimmung.

Ihre Botschaft ist klar: Selbstfürsorge hat nichts mit kuratierter Ästhetik zu tun. Es geht darum, die eigene Energie zu schützen und zu wissen, wer man ist. „Ich werde mich niemals dafür entschuldigen, ich selbst zu sein.“

Für Millie Bobby Brown müssen Partnerschaften ihre Werte widerspiegeln. „Ich engagiere mich gerne für Dinge, die Sinn und Bedeutung haben und in meinen Alltag passen. Und BRITA fühlte sich wie die natürlichste, authentischste Version davon an.“

Eine Kampagne, die sich persönlich anfühlt

In der globalen Kampagne gibt Brown Einblicke in ihren Alltag. Die Bildsprache verzichtet auf inszenierten Glamour und richtet den Fokus stattdessen auf natürliche, intime Momente. Wassertrinken wird Teil ihres Rhythmus – zu Hause, am Set, auf Reisen und zwischen anspruchsvollen Terminen.

Durch digitales Storytelling, Kurzfilme und persönliche Statements stellt sie die kleinen Rituale in den Mittelpunkt, die ihr helfen, konzentriert und ausgeglichen zu bleiben. BRITA-Produkte sind nahtlos in diese Szenen integriert und unterstreichen die Idee, dass Selbstfürsorge nicht kompliziert sein muss. Manchmal beginnt es mit etwas so Einfachem wie ausreichend Wasser zu trinken.

Die Schönheit alltäglicher Hydration

Im Mittelpunkt der Kampagne steht eine klare Idee: Hydration ist mehr als eine Funktion. Sie ist eine Haltung. Ausreichend Wasser zu trinken unterstützt normale körperliche Funktionen und das allgemeine Wohlbefinden. Das Filtern von Leitungswasser erleichtert dieses tägliche Ritual.

In einem kulturellen Moment, der von Druck, Vergleichen und ständiger Sichtbarkeit geprägt ist, sendet die Zusammenarbeit eine starke Botschaft: Kleine, konsequente Entscheidungen zählen. Bei Selbstfürsorge geht es weniger um Performance als vielmehr um Intention.

Markus Hankammer, CEO der BRITA-Gruppe, sagt: „Mit Millie Bobby Brown bringen wir unsere Botschaft rund um moderne Hydration zu Menschen auf der ganzen Welt. Unser Ziel ist es, Hydration zu einem selbstverständlichen Teil eines bewussten und nachhaltigen Alltags zu machen – zugänglich, relevant und international skalierbar.“

BRITA mit Sitz in Taunusstein, Deutschland, ist eines der führenden Unternehmen im Bereich Wasserfiltration und bietet Produkte an, die die tägliche Flüssigkeitszufuhr in siebzig Ländern weltweit unterstützen. Mit dem Rollout seiner neuesten globalen Kampagne verfolgt das Unternehmen das Ziel, sie als moderne Lifestyle-Kategorie in internationalen Märkten zu etablieren. Mit „Own Your Thing“ laden Millie Bobby Brown und BRITA eine neue Generation dazu ein, Selbstfürsorge neu zu denken – nicht als Performance, sondern als tägliche Entscheidung, die mit etwas Einfachem beginnt: sich um sich selbst zu kümmern.

Über die BRITA-Gruppe:

Mit einem Gesamtumsatz von 727 Millionen Euro im Geschäftsjahr 2024 und weltweit 2.433 Mitarbeitenden zum Jahresende 2024 (davon 1.296 in Deutschland) gehört die BRITA-Gruppe zu den führenden Unternehmen im Bereich der Trinkwasseroptimierung. Die Flaggschiffmarke BRITA nimmt eine führende Position auf dem globalen Wasserfiltermarkt ein.

Das Familienunternehmen mit Hauptsitz in Taunusstein bei Wiesbaden ist auf allen fünf Kontinenten durch 27 nationale sowie internationale Tochtergesellschaften oder Betriebsstätten sowie durch Beteiligungen, Vertriebspartner und Industriepartner in 70 Ländern vertreten. Es betreibt fünf Produktionsstätten in Deutschland, Großbritannien, Italien und China.

Das 1966 gegründete Unternehmen, Erfinder des Tischwasserfilters für den Haushalt, entwickelt, produziert und vertreibt heute eine breite Palette innovativer Lösungen zur Trinkwasseroptimierung sowohl für den privaten Gebrauch (Tischwasserfilter, Untertischsysteme, Soda-Maker sowie BRITA Integrated Solutions für kleine und große Elektrogeräte namhafter Hersteller) als auch für den gewerblichen Einsatz (Lösungen für Hotels, Restaurants, Catering und Getränkeautomaten) sowie fest installierte Wasserspender für Büros, Schulen, den Gastgewerbesektor und hygienesensible Pflegeumgebungen (Krankenhäuser und Pflegeheime).

Pressekontakt:

BRITA Group
Maximilian Kranl, Manager Group Corporate Communications
mkranl@brita.net
+49 152 5320 2885