

German Brand Award für die Corporate Design Evolution von BRITA

- Renommierter Auszeichnung bestätigt BRITA's Weg zu einer purpose-getriebenen Lifestyle-Marke
- wirDesign hat das Unternehmen bei der Weiterentwicklung des Markenauftritts beraten und begleitet

Taunusstein, 1. Juli 2026 – Beim renommierten German Brand Award wurde BRITA für seinen Corporate Design Relaunch in der Kategorie Excellence in Brand Strategy and Creation – Brand Design – Corporate Brand als »Winner« ausgezeichnet. Gemeinsam mit der Agentur wirDesign hat BRITA seinen Markenauftritt umfassend weiterentwickelt und damit einen wichtigen Schritt in der strategischen Markenentwicklung vollzogen – hin zu einer purpose-getriebenen, globalen Lifestyle-Marke.

Im Zentrum der Neugestaltung steht die Markenessenz »Genuineness«, die nun konsequent in ein visuelles Erlebnis übersetzt wird: authentisch, lebendig und vertrauensstiftend. Der neue Auftritt löst sich von einer rein funktional geprägten Ästhetik und eröffnet eine moderne, nahbare und menschlichere Markenwelt. So schafft BRITA ein konsistentes, wiedererkennbares Erscheinungsbild, das über alle Märkte und Touchpoints hinweg funktioniert und die Marke emotional stärker erlebbar macht.

Maren Huth, Vice President Global Brand Experience & Strategy bei der BRITA Gruppe, betont: „Gemeinsam mit wirDesign ist es uns gelungen, die gewachsene Stärke der etablierten Brand Codes unseres Corporate Designs verantwortungsvoll weiterzutragen und das Design auf ein neues, zukunftsfähiges Level zu heben.“

Die Jurybegründung im Wortlaut:

Aus einem gewachsenen, uneinheitlichen Auftritt formt BRITA eine Corporate Brand, die ihre strategische Neuausrichtung sichtbar trägt. Ausgangspunkt ist die Markenessenz „Genuineness“, die vertraute Brand Codes nicht ersetzt, sondern präzise weiterentwickelt: durch klare Typografie, emotionalere Farbigkeit, authentische Bildwelten und ein flexibles Layoutsystem. Dass diese Identität weltweit anwendbar bleibt, sichert das Brandportal als zentrales Arbeitsinstrument. Prägnanz entsteht hier aus der Verbindung von Haltung, Systematik und täglicher Nutzbarkeit.

Zum BRITA-Case auf der wirDesign-Website:

<https://www.wirdesign.de/brita>

Über die BRITA-Gruppe:

Mit einem Gesamtumsatz von 727 Millionen Euro im Geschäftsjahr 2024 und weltweit 2.433 Mitarbeitenden zum Jahresende 2024 (davon 1.296 in Deutschland) gehört die BRITA-Gruppe zu den führenden Unternehmen im Bereich der Trinkwasseroptimierung. Die Flaggschiffmarke BRITA nimmt eine führende Position auf dem globalen Wasserfiltermarkt ein.

Das Familienunternehmen mit Hauptsitz in Taunusstein bei Wiesbaden ist auf allen fünf Kontinenten durch 27 nationale sowie internationale Tochtergesellschaften oder Betriebsstätten sowie durch Beteiligungen, Vertriebspartner und Industriepartner in 70 Ländern vertreten. Es betreibt fünf Produktionsstätten in Deutschland, Großbritannien, Italien und China.

Das 1966 gegründete Unternehmen, Erfinder des Tischwasserfilters für den Haushalt, entwickelt, produziert und vertreibt heute eine breite Palette innovativer Lösungen zur Trinkwasseroptimierung sowohl für den privaten Gebrauch (Tischwasserfilter, Untertischsysteme, Soda-Maker sowie BRITA Integrated Solutions für kleine und große Elektrogeräte namhafter Hersteller) als auch für den gewerblichen Einsatz (Lösungen für Hotels, Restaurants, Catering und Getränkeautomaten) sowie fest installierte Wasserspender für Büros, Schulen, den Gastgewerbesektor und hygienesensible Pflegeumgebungen (Krankenhäuser und Pflegeheime).

Über den German Brand Award:

Der German Brand Award ist eine der wichtigsten Auszeichnungen für ganzheitliche Markenführung im deutschsprachigen Raum und feiert 2026 sein zehnjähriges Jubiläum. Initiiert wird der Award vom German Design Council, der führenden Instanz für Design in Deutschland.

Der German Brand Award würdigt herausragende Leistungen entlang der gesamten Markenentwicklung. Die Jury des German Brand Award besteht aus unabhängigen Expert:innen aus Unternehmen, Wissenschaft, Beratung, Dienstleistung und Agenturen. Die Beurteilung jeder Einreichung erfolgt anhand der Kriterien Markenqualität, Markenführung sowie Gestaltung und Wirkung.

Pressekontakt:

BRITA Group
Maximilian Kranl, Manager Group Corporate Communications
mkranl@brita.net
+49 152 5320 2885