

BRITA wird mehrjähriger Co-Sponsor des BMW BERLIN-MARATHON

- BRITA leistet als Hydration-Partner einen wesentlichen Beitrag für ein nachhaltiges Event
- Strava-Challenge im April zum Warmlaufen und Startplatz gewinnen
- BMW BERLIN-MARATHON als Publikumsmagnet und sportliches Highlight für Athlet:innen weltweit

Taunusstein/Berlin, 31. März 2026 – Die BRITA Group geht eine mehrjährige Partnerschaft mit dem BMW BERLIN-MARATHON ein und wird ab 2026 Co-Sponsor des Laufs sowie Partner der MARATHON EXPO. Damit löst das Familienunternehmen aus Taunusstein (Hessen) sein Markenversprechen “Drink better. Do better” ein und leistet einen maßgeblichen Beitrag, das Lafevent nachhaltiger zu machen.

Um die Zahl der an Athlet:innen ausgegeben Plastikbecher weiter deutlich zu reduzieren, bringt BRITA beim Lauf Ende September seine Expertise umfassend ein: Entlang der Strecke wird es optimierte Refill-Stationen geben, an denen die Läufer:innen ihre Rucksäcke, Flaschen und Gürtel auffüllen können. Das Volumen wird BRITA gemeinsam mit dem Organisator SCC EVENTS messen und bilanzieren. Auch abseits der Strecke versorgt BRITA Teilnehmende und Fans mit Wasser: Auf der MARATHON EXPO bekommen die Besucher:innen erstmalig gratis gefiltertes Wasser. So wird der Bedarf an Plastikflaschen deutlich reduziert.

„Wir sind stolz, Partner des BMW BERLIN-MARATHON zu werden. Gemeinsam wollen wir das Event nachhaltiger gestalten und zeigen, wie BRITA Verantwortung und Lifestyle rund um Trinkwasser auch im Laufen verbindet“, sagt Markus Hankammer, CEO der BRITA Group. Mit der Kooperation mache BRITA seine Markenwerte Klarheit, Verantwortung und bewusstes Trinken bei einem der weltweit bedeutendsten Lafevents sichtbar, so Hankammer.

Wie groß der Hebel in Sachen Nachhaltigkeit ist, hat BRITA schon bei einer anderen Sportart unter Beweis gestellt: In Kooperation mit LTA-Tennis in Großbritannien hat das Unternehmen bereits Trinkwasser in Form von Refill-Stationen bei einem Turnier bereitgestellt und so fast 500.000 Plastikflaschen eingespart.

Strava-Challenge: Warmlaufen und Startplätze gewinnen

Zum Start in die Marathon-Saison richtet BRITA eine eigene Challenge auf der beliebten Fitnessplattform Strava aus: Wer bei der „BRITA – OWN YOUR CLARITY Challenge“ mitmacht und im April 2026 in Summe 42 Kilometer läuft, bekommt die Chance auf einen von zehn Startplätzen beim BMW BERLIN-MARATHON. Zusätzlich werden zehn Limited Edition STRAVA BRITA LARQ Essential-Flaschen verlost. Darüber hinaus dient die Plattform dem Community-Aufbau und Warmlaufen für den Marathon Ende September.

Der BMW BERLIN-MARATHON gehört zu den größten und schnellsten Marathon-Läufen weltweit. 2025 verzeichnete das Event mehr als 55.000 Läufer:innen aus 160 Nationen, rund 120.000 Besucher:innen auf der EXPO sowie mehr als eine Million Zuschauer:innen entlang der Strecke. Diese Bühne nutzt BRITA künftig, um nachhaltige Hydration für die Laufcommunity noch sichtbarer zu machen.

Zitat Maren Huth, Vice President Global Brand Strategy:

“Laufen passt perfekt zu unserer Marke. Es ist einfach, ehrlich und für alle zugänglich – genau wie Wasser. Und genau das macht es so kraftvoll. Beim BMW BERLIN-MARATHON möchten wir

nachhaltige Hydration zu einem selbstverständlichen Teil des Lauferlebnisses machen: weniger Abfall, mehr Verantwortung – und ein besseres Erlebnis für Athlet:innen und Fans gleichermaßen.“

Zitat Christian Jost, Geschäftsführer SCC EVENTS:

„Der BMW BERLIN-MARATHON verbindet Menschen aus aller Welt – und steht zugleich für Verantwortung gegenüber Umwelt und Gesellschaft. Mit BRITA haben wir einen Partner an unserer Seite, der unsere Werte teilt und gemeinsam mit uns neue Maßstäbe für nachhaltige Hydration im Laufsport setzt.“

Über BRITA

Die BRITA Gruppe ist einer der weltweit führenden Spezialisten für Trinkwasseroptimierung. Das familiengeführte Unternehmen mit Hauptsitz in Taunusstein bei Wiesbaden wurde 1966 gegründet und wird heute in zweiter Generation von Markus Hankammer geführt. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte BRITA einen Umsatz von 727 Millionen Euro und beschäftigt weltweit mehr als 2.400 Mitarbeitende, davon rund 1.300 in Deutschland.

BRITA ist mit 27 nationalen und internationalen Tochtergesellschaften sowie über Vertriebs-, Industriepartner und Beteiligungen in 70 Ländern auf allen fünf Kontinenten vertreten. Fünf Produktionsstandorte in Deutschland, Großbritannien, Italien und China sichern die weltweite Versorgung.

Nachhaltigkeit bildet eine der drei gleichberechtigten Kennzahlen neben Umsatz und Gewinn. Mit der eigens entwickelten „Planet Contribution“ misst BRITA jährlich den ökologischen Effekt seiner Produkte. Allein im Jahr 2025 konnten dadurch weltweit 6,1 Milliarden Einwegplastikflaschen eingespart werden.

Pressekontakt

BRITA Group – Corporate Communications

Maximilian Kranl, Manager Group Corporate Communications

mkranl@brita.net

+49 152 5320 2885